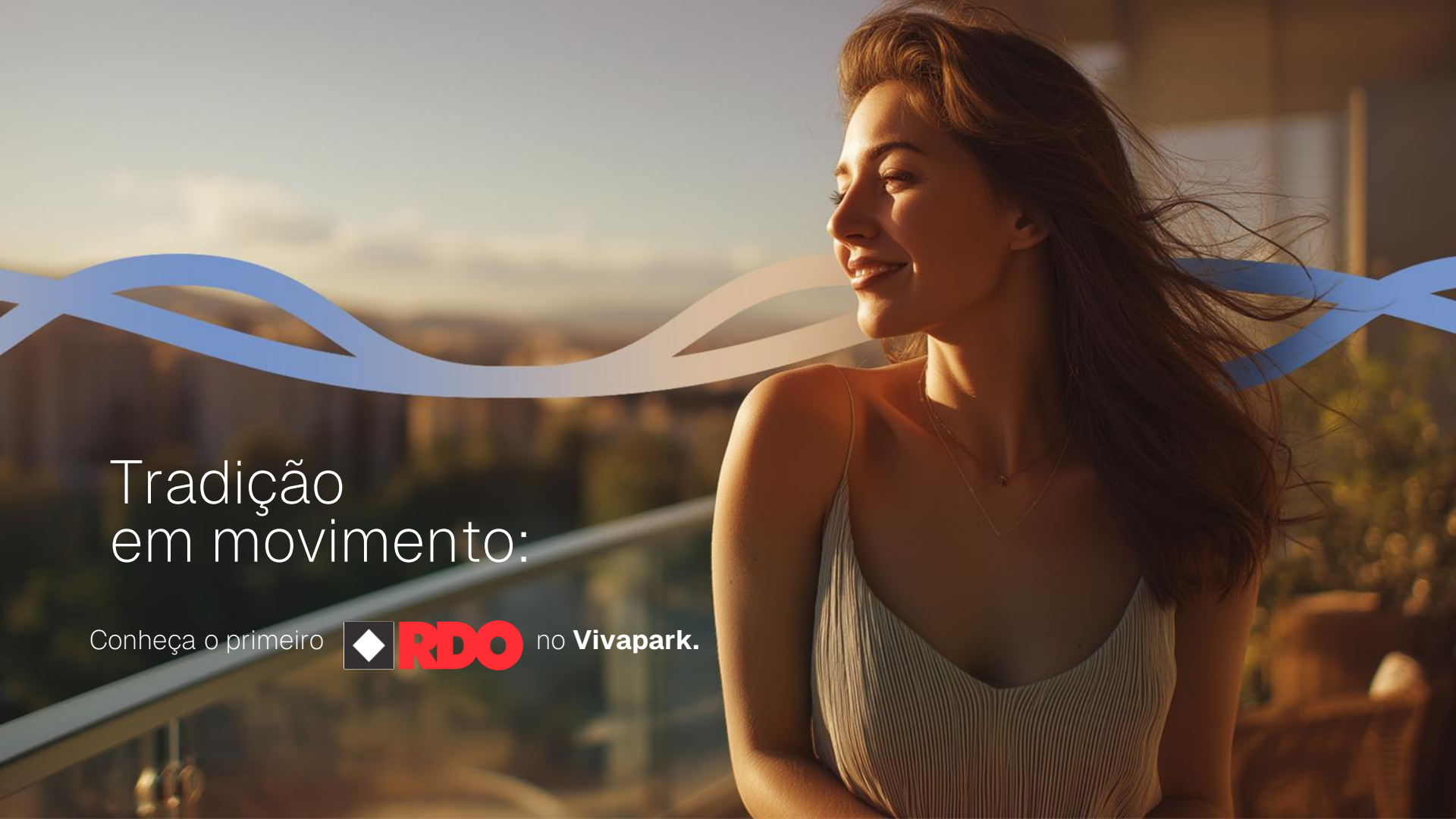




Tradição
em movimento:

Conheça o primeiro  **RDO** no **Vivapark.**

NOVIDADES

vivapark
Porto Belo

2026

VOKKAN



 NOVAS OPERAÇÕES

Track[®]
& Field

EM BREVE



ACADEMY
VIVAPARK

NOVIDADE


inpot

NOVIDADE

Greenn Up 

NOVIDADE

 VOKKAN

OPERAÇÕES
CONSOLIDADAS

KNN
PRIME

 **Bom Jesus**

 **O OVELHEIRO**

FREDDO
GELATERIA

Cremeliê

Gustare
—Fornaria—


PALLAZZO
STUDIO PARA BOMAS


**MOVECO
KIDS**


**OAK
BERRY**

Café - Bistrô
**Buddha
Rasa**
Ordem novo Bistrô


**WAKA
WAKA**
Culinária Mexicana


**Pipoca
da RO**


MUV ARENA

**ACADEMIA
WAVE**


inpot

Greenn Up 

NOVIDADE

NOVIDADE


**ACADEMY
VIVAPARK**

**Track
& Field**

EM BREVE

NOVIDADE

 **VOKKAN**

NÚMEROS
ATUALIZADOS

Visitantes mensais:

Média de 130 mil

Entrega do 1º empreendimento: Vista
Jardins em **junho de 2026**

Mais de **2.5** bi em vendas
em nossa história.

São **150 novas árvores** no
parque Viva Equilíbrio, ruas
com a via inteira arborizada.
Isso proporciona conforto
térmico e pertencimento com
as árvores frutíferas.



A green leaf icon is positioned to the left of the text.

A INOVAÇÃO DO VIVAPARK

Um bairro planejado que integra natureza, mobilidade, segurança e experiências.

O primeiro bairro parque do Brasil, com quase 1.4 Milhões de m² de área e mais de 230 mil m² de áreas verdes preservadas.



**Por que cidades mais
humanas geram mais
valor?**

72% valorizam qualidade de vida acima de status

68% desejam morar perto de serviços e lazer

63% priorizam segurança e bem-estar

58% querem reduzir tempo no trânsito

55% buscam mais conexão com natureza e comunidade



O novo desejo

Ter tudo perto, ganhar tempo e viver melhor.





As cidades mais valorizadas do mundo vêm reorganizando sua lógica urbana em torno de um novo ativo: tempo.

O Estilo de Vida: **O luxo moderno não é o mármore da fachada; é a conveniência de resolver a vida a pé.**

O que as melhores cidades
do mundo têm em comum?

Principais fatores

35%

Mobilidade e tempo
Proximidade de
serviços
Walkability
Menos deslocamento

25%

Segurança e bem-estar
Sensação de proteção
Saúde urbana
Qualidade ambiental

20%

Convivência e
comunidade
Espaços públicos vivos
Interação social
Senso de pertencimento

10%

Natureza
integrada
Áreas verdes
Contato com o
natural
Equilíbrio urbano

10%

Conveniência e
experiência
Uso misto
Lazer
Gastronomia



🌿 O futuro é criar ecossistemas urbanos. E no Vivapark, isso já é realidade.

**Apresentamos a Expansão Viva Equilíbrio, o futuro que o mundo ainda
busca já acontece aqui**



Parque

Viva Equilíbrio

Expansão Vivapark

- 🔗 Áreas para caminhadas
- 🌉 Pontes como um elemento de conexão e contemplação
- 🌱 Jardim Sensorial
- 🎡 Playground Areia
- 🛖 Deck Contemplação
- 🐾 Pet Place
- 🌿 Arquibancadas gramadas
- 🪑 Mobiliário urbano
- 🍷 Área para piqueniques
- 👥 Espaços de convivência

Menos aceleração. Mais permanência, desaceleração urbana, silêncio, o luxo de desacelerar.

Porto Belo desponta como **novo epicentro do mercado imobiliário de luxo**, aponta índice

No levantamento referente ao primeiro trimestre de 2026, Porto Belo alcançou nota 6,85 no ranking nacional, crescimento de 3% em relação ao trimestre anterior, quando havia registrado 6,65 pontos. O município ficou na sétima posição geral entre os principais mercados imobiliários de luxo do Brasil e liderou entre as cidades fora das capitais.

<https://brazileconomy.com.br/empresas/south-economy/2026/05/porto-belo-desponta-como-novo-epicentro-do-mercado-imobiliario-de-luxo-aponta-indice/>



**7ª posição nacional entre os
principais mercados imobiliários
de alto padrão do país.**

O dado é relevante porque o ranking mede:

Procura qualificada por imóveis,
Velocidade de absorção dos lançamentos,
Dinâmica econômica,
Potencial de valorização,
Demanda por empreendimentos premium.

Isso significa que:

Novo polo de luxo imobiliário,
Destino de alto padrão em ascensão,
Mercado com forte valorização,
Alternativa sofisticada aos grandes centros saturados.



Tradição
em movimento:

Conheça o primeiro  **RDO** no **Vivapark.**



A solidez da RDO

Mais de 43 anos construindo com
responsabilidade, confiança e qualidade.



Tradição em movimento.

São duas gerações que caminham juntas: uma que carrega a força da origem, outra que traz o frescor do novo. E é nesse compasso que ao longo de quatro décadas, a RDO vive em constante expansão e crescimento.

E nesse movimento que já é sua marca, leva sua tradição e solidez à Costa Esmeralda.

+43

anos de história

+4410

unidades entregues

+70

empreendimentos
concluídos

+630.000

m² construídos



Dona Glória
Coqueiros
1986



Alameda
Coqueiros
1987



Novo Horizonte
Coqueiros
1987



São Horizonte
Coqueiros
1988



Larcione
Coqueiros
1989



Morol
Coqueiros
1991



Lúcia
Coqueiros
1992



Rêver
Coqueiros
1992



Verone
Coqueiros
1993



Dona Ofélia
Coqueiros
1993



Miraflores
Coqueiros
1993



Francisco
Coqueiros
1993



Monte Verde
Coqueiros
1994



Omega
Coqueiros
1994



Los Brises
Coqueiros
1995



Petrópolis
Coqueiros
1996



Trópico
Coqueiros
1997



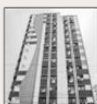
Vitor Matos
Coqueiros
1998



Boulevard Herédia Luz
Coqueiros
2000



Soler da Colina
Coqueiros
2000



Soler das Andorinhas
Coqueiros
2000



Change Elysée
Coqueiros
2001



Rio São
Coqueiros
2002



Dona Nêta
Coqueiros
2002



Castilho
Coqueiros
2003



Praça do Sol
Coqueiros
2003



Miraflores do Rio Abaixo
Coqueiros
2004



Flamboyant
Coqueiros
2004



Rio São
Coqueiros
2006



Miraflores
Coqueiros
2006



Água do Salobro
Coqueiros
2006



São Administrativo
Coqueiros
2007



Mito
Coqueiros
2008



C. C. Edifícios
Coqueiros
2008



Regente
Coqueiros
2008



Recanto das Imagens
Coqueiros
2009



Flor de Lótus
Coqueiros
2010



C. C. Flor de Lótus
Coqueiros
2010



Paganini
Coqueiros
2010



Tormenta
Coqueiros
2010



Renascer das Pedras
Coqueiros
2010



C. C. Deserto
Coqueiros
2011



São Garmah
Coqueiros
2011



L'Esprit
Coqueiros
2011



Agreste
Coqueiros
2013



Revolta
Coqueiros
2013



Morol
Coqueiros
2013



Jazolim
Coqueiros
2014



Aranda
Coqueiros
2014



Eleva Residencial
Coqueiros
2013



Brisa de Alentejo
Coqueiros
2015



Amarelo
Coqueiros
2015



Cantinho de Companhia
Coqueiros
2016



Colina Real
Coqueiros
2017



Saint Jean
Coqueiros
2017



Caminho das Flores
Coqueiros
2017



Água do Mar
Coqueiros
2018



Oceano
Coqueiros
2018



Bluebird
Coqueiros
2019



Berlin Office
Coqueiros
2018



Gardênia
Coqueiros
2019



Soler de Néve
Coqueiros
2020



Le Premier
Coqueiros
2020



Garnet Azul
Coqueiros
2020



Ville de Luxembourg
Coqueiros
2022



Vismouze
Coqueiros
2022



Aster
Coqueiros
2023



Jélio Schappo
Coqueiros
2023



Frontão
Coqueiros
2024



Agulhão
Coqueiros
2024



Epon
Coqueiros
2025



Saint Michel
Coqueiros
2025



Boulevard Royal
Coqueiros
2025



Valmont
Coqueiros
EM OBRAS



Riviera Pétrusse
Coqueiros
EM OBRAS



Villa Vachon
Coqueiros
EM OBRAS



Orquídea Branca
Coqueiros
EM OBRAS



Rosa Branca
Coqueiros
EM OBRAS

Mais que construir,
é proporcionar **bem viver**



Padrão de
qualidade RDO.

Dedicação em cada
etapa.

Áreas de lazer que
encantam, com
ambientes
entregues com
fidelidade ao
projeto.

Atendimento pós-
venda.

Atendimento
personalizado, de
família para família.

Mão de obra
própria.

Inovação e
sustentabilidade.

Compromisso com
a pontualidade.

Impacto positivo na
cadeia econômica.

Planejamento e
execução de obras
sólido e bem
estruturado.



APRESENTAM:



Valence



Vibração e equilíbrio
no seu ritmo.



vivapark
Porto Belo

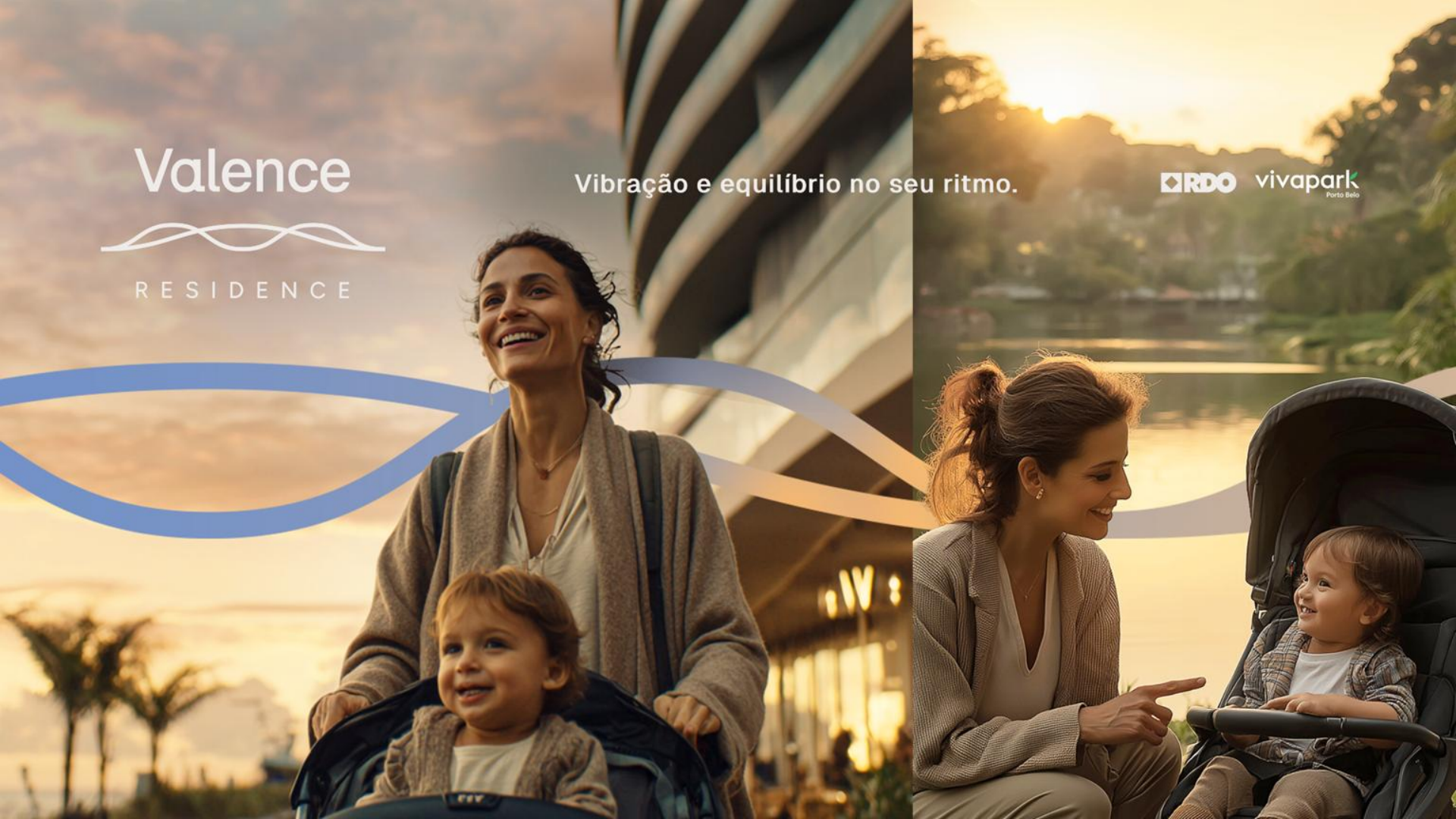
Valence



RESIDENCE

Vibração e equilíbrio no seu ritmo.

 **RDO** vivapark
Porto Belo





Valence

RESIDENCE

Vibração e equilíbrio no seu ritmo.



RDO

vivapark
Porto Belo



De origem europeia, a RDO acredita que sua herança é parte fundamental da trajetória que construiu ao longo dos anos e foi justamente dessa conexão com suas raízes que nasceu o nome Valence, uma forma de homenagear sua origem e traduzir toda a sofisticação, tradição e autenticidade que fazem parte da sua essência.



O nome

Valence é a cidade que marca a entrada para o sul da França.

Reconhecida por seu equilíbrio entre cultura e natureza, a cidade combina charme urbano com parques agradáveis, museus interessantes e uma vida cultural tranquila.

Valence



Vibração e equilíbrio no seu ritmo.



vivapark
Porto Belo

E como nasceu o **Valence**?



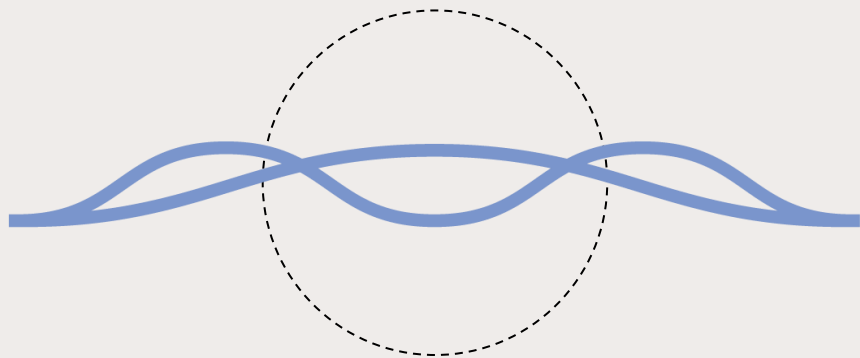


O conceito

Inspirados pela cidade e o *joie de vivre* francês, que celebra um ritmo de vida com mais tranquilidade, em movimentos de contemplação, presença e intensidade, surgiu o conceito do empreendimento:

Vibração e equilíbrio no seu ritmo





As curvas da identidade visual acompanham o ritmo do próprio projeto, inspiradas na arquitetura, na presença da natureza e no movimento da água. O lago presente na entrada do Valence reforça essa relação, compondo uma paisagem única e definindo o primeiro olhar sobre o empreendimento.



É o físico do design inspirador da fachada.

É o lago tranquilo e constante.



É a relação com Valence e o rio.



É a sensação de equilíbrio na vibração.

Valence Residence.

Vibração e equilíbrio no seu ritmo.



O paralelo entre dia-a-dia
e bem-estar. As duas linhas
em movimento da marca
se entrelaçando.

Valence Residence.

Vibração e equilíbrio no seu ritmo.



O paralelo entre dia-a-dia
e bem-estar. As duas linhas
em movimento da marca
se entrelaçando.



A promessa de harmonia
entre esses paralelos.



Valence

RESIDENCE

Valence

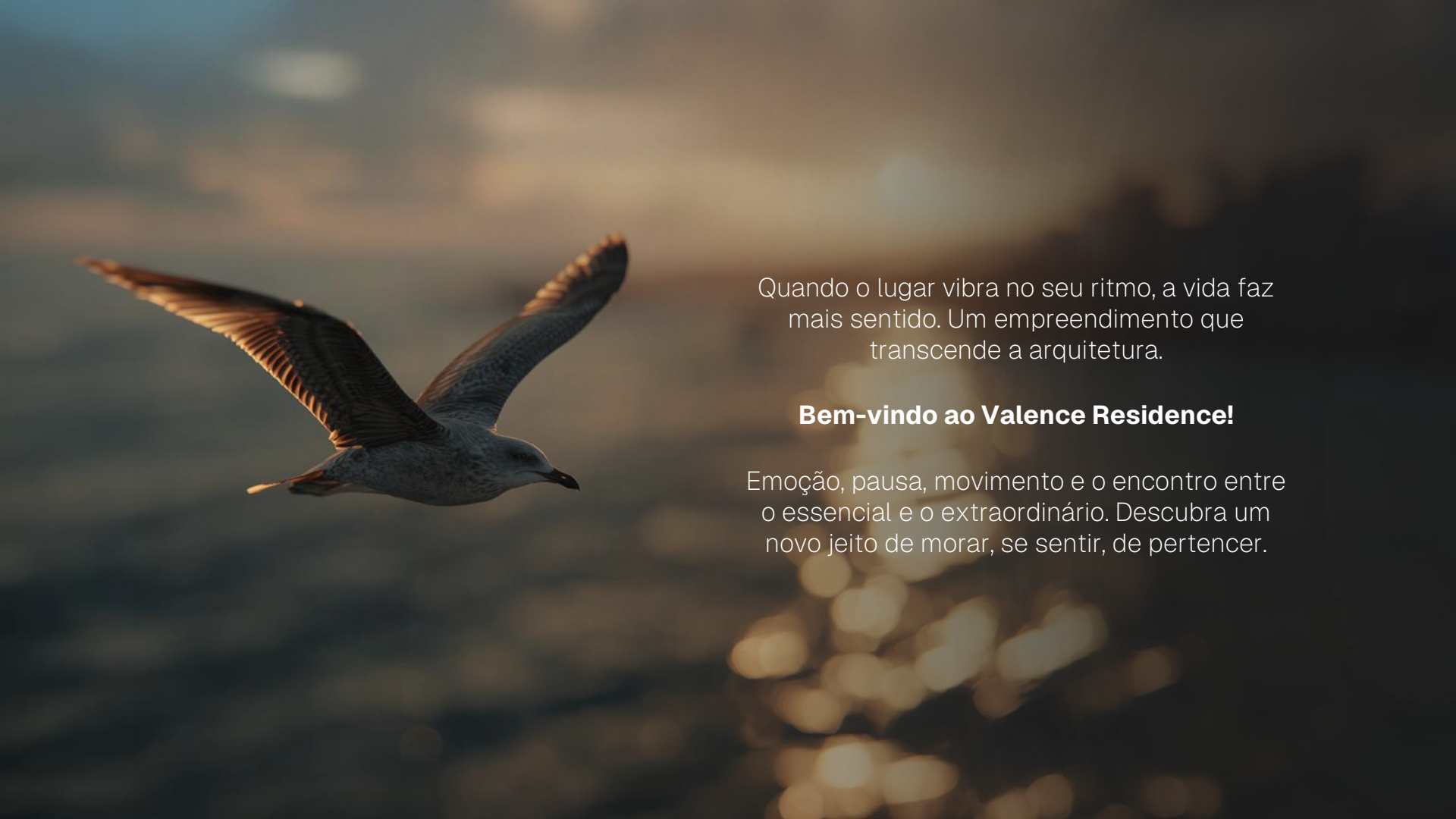
RESIDENCE

Valence

RESIDENCE
vivapark
Real Estate

ORDO
RENTAL



A seagull is shown in mid-flight, its wings spread wide, gliding over a body of water. The background is a soft, out-of-focus sunset or sunrise, with warm golden light reflecting on the water's surface, creating a bokeh effect. The overall mood is serene and evocative.

Quando o lugar vibra no seu ritmo, a vida faz
mais sentido. Um empreendimento que
transcende a arquitetura.

Bem-vindo ao Valence Residence!

Emoção, pausa, movimento e o encontro entre
o essencial e o extraordinário. Descubra um
novo jeito de morar, se sentir, de pertencer.

Uma vida ainda mais em equilíbrio

Tempo virou prioridade

72% dos brasileiros afirmam que qualidade de vida e equilíbrio pessoal são mais importantes hoje do que crescimento profissional acelerado.

Fonte: Deloitte Global Millennial Survey

A casa ganhou novo significado

78% das pessoas passaram a valorizar mais o lar após a pandemia, enxergando a casa como espaço de bem-estar, convivência e segurança emocional.

Fonte: Think With Google + Ipsos

Tranquilidade influencia decisões de moradia

64% dos consumidores preferem imóveis e bairros que proporcionem mais tranquilidade, áreas verdes e facilidade para a rotina diária.

Fonte: CBRE Global Living Report

Bem-estar dentro do próprio condomínio

74% dos brasileiros consideram áreas de lazer um dos fatores mais importantes na escolha de um imóvel.

Fonte: Brain Inteligência Estratégica + Abrainc

An architectural rendering of a modern residential development. Two tall, curved apartment towers with balconies stand prominently on the left. Below them is a multi-story building with a curved facade and a green roof. The foreground is a lush, landscaped area with trees, a winding path, a small pond, and a baseball field. In the background, a city skyline is visible under a clear blue sky.

Valence é o lugar em que vida
encontra equilíbrio entre cidade,
natureza e bem-estar.

O Valence nasce de uma
ideia simples e
poderosa:



Quando o espaço
acompanha o seu
ritmo de vida,
**morar ganha um
novo significado.**



Um empreendimento pensado para viver com equilíbrio





Conexão com a natureza
Unidades com vista para o Parque Viva Equilíbrio
e áreas comuns que valorizam luz natural, água
e texturas naturais.



Vida prática e integrada
21 lojas no térreo, lazer
completo e infraestrutura
que simplifica o dia a dia.

Um condomínio que entrega
mais tempo para viver
Porque o novo alto padrão é
poder viver com mais qualidade



Qual perfil de
público tem
interesse no
Valence?



Quem busca equilíbrio
Pessoas interessadas em encontrar o
ritmo perfeito entre a vida urbana e a
natureza



A young man and woman are shown from the chest up, laughing heartily and looking at each other. The man, on the left, has dark, wavy hair and a beard, wearing a brown crewneck sweater. The woman, on the right, has dark hair pulled back and is wearing a light-colored, ribbed sweater. Both are holding wine glasses filled with red wine. The background is softly blurred, showing warm, ambient lighting from what appears to be a restaurant or bar setting.

Casais jovens
Que buscam um lugar moderno, prático e
conectado com experiências.

Famílias contemporâneas
Que valorizam segurança, lazer
e tempo de qualidade juntos.





Investidores atentos
Que reconhecem o potencial de
valorização do Vivapark.

Conveniência que se vive. Natureza que se sente.

O Valence Residence está localizado em frente a um lago, onde a paisagem se torna parte da experiência de morar. Caminhar, contemplar, conviver. Tudo flui com leveza quando se vive rodeado por verde, água e bem-estar.



Projeto arquitetônico e de interiores assinado por Manoel Doria

Curvas que acolhem. Formas que envolvem.

A arquitetura do Valence traduz um novo olhar sobre o morar contemporâneo. Cada detalhe foi pensado para oferecer conforto, funcionalidade, fluidez e estética atemporal. Do traço a realidade, tudo revela equilíbrio.

Manoel Doria
Doria+Arquitetos





O EMPREENDIMENTO

- Apartamentos de **73,34 a 145,81m²**, com 2, 3 e 4 suítes;
- **3.300 m²** de infraestrutura **de lazer**;
- Plantas inteligentes e funcionais que se adequam ao seu momento e estilo de vida;
- Em frente ao Parque Viva Equilíbrio;
- Boulevard com lojas e serviços no térreo;
- Piscina aquecida e piscina externa com prainha.



O LAZER QUE VOCÊ VAI USAR, NÃO APENAS FOTOGRAFAR

3.300 m² de infraestrutura de lazer. Distribuídos.
Intencionais. Sem espaço desperdiçado.

A maioria dos prédios tem lazer. O Valence tem 16 ambientes com propósito distinto, distribuídos entre duas torres, com cada centímetro pensado para um momento diferente da vida de quem mora aqui.



O LAZER QUE VOCÊ VAI USAR, NÃO APENAS FOTOGRAFAR

A diferença entre um checklist de lazer e um lazer que você usa todo dia está numa pergunta: **esse espaço foi projetado para parecer bonito na perspectiva 3D ou para funcionar às 7h da manhã de uma terça-feira?**

Os espaços do Valence respondem essa pergunta com clareza.



DIFERENCIAIS DO EMPREENDIMENTO

-  Controle de acesso por reconhecimento facial
-  Circuito interno de câmeras (CFTV) instalado
-  Condomínio inteligente com Aplicativo RDO HOME
-  3 elevadores de alta performance por torre
-  Área de lazer completa com mais 3.300 m² e 16 ambientes
-  Projeto arquitetônico de fachada assinado por Dória Arquitetos
-  Edifício sustentável Selo GBC



Torre

01

Torre

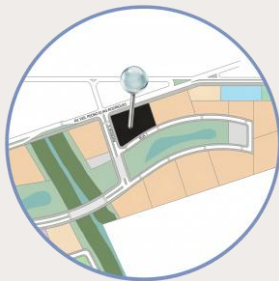
02

3.300 m²

de infraestrutura
de lazer

**Tudo flui quando cada
espaço tem propósito.**

Ambientes amplos, integrados
e distribuídos entre as torres
formam um cenário completo
para o bem-estar.
Conectado à natureza, mas
com alma urbana.



Torre 1

- | | |
|------------------|--------------------|
| 1 Salão de Jogos | 5 Espaço Funcional |
| 2 Pub | 6 Piscina Aquecida |
| 3 Coworking | 7 Sauna |
| 4 Espaço Fitness | |

Torre 2

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| 8 Playground | 13 Espaço Kids |
| 9 Piscina com Prainha | 14 Espaço Gourmet |
| 10 Salão de Festas 1 | 15 Espaço Teens |
| 11 Salão de Festas 2 | 16 Mini Golf |
| 12 Fire Place | |



Piscina externa com prainha

A PISCINA COM PRAINHA LITORAL DENTRO DO CONDOMÍNIO

A entrada da **piscina em prainha** é o detalhe que **diferencia** o Valence de grande parte dos lançamentos do litoral catarinense.

Para quem escolhe Porto Belo pelo estilo de vida litorâneo, é ter a sensação da praia dentro do condomínio: a água começando onde o pé toca o chão, **palmeiras ao redor** e o descanso a poucos passos do apartamento.

Mais do que morar no litoral.

É **viver o litoral todos os dias**, no quintal de casa.

Piscina externa com prainha



Piscina externa com prainha



Pub



Espaço Fitness



Espaço funcional integrado com fitness

FITNESS + ESPAÇO FUNCIONAL

DOIS AMBIENTES, PORQUE
TREINO NÃO É BRINCADEIRA

A maioria dos condomínios entrega uma academia genérica.

O Valence separa o treino em dois espaços com propostas diferentes.

No Espaço Fitness, musculação com equipamentos profissionais, pé-direito alto e vista para um jardim integrado.

No Espaço Funcional, movimento, yoga, personal trainer e treinos livres com colchonetes, bolas, barras, battle rope e trampolim.

Enquanto um treina força, o outro treina movimento.

Cada um no seu ritmo, sem esperar máquina, sem disputar espaço.

Espaço funcional integrado com fitness



Espaço funcional integrado com fitness



Piscina aquecida com vista para o parque

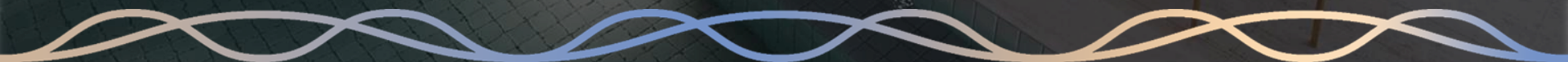
**PISCINA AQUECIDA COM VISTA
PARA O PARQUE**

O ESPAÇO QUE NINGUÉM ESQUECE

No Valence, a piscina aquecida foi posicionada de frente para o Parque Viva Equilíbrio por intenção de projeto.

Dentro da água, a vista não é para outro prédio. É para o verde, para o parque, para a natureza que continua além do edifício.

A sensação é de resort em meio à floresta. Só que em plena segunda-feira, às 7h da manhã, antes do trabalho.



Piscina aquecida com vista para o parque



Piscina aquecida com vista para o parque



Hall de entrada



Sauna

A SAUNA

O ESPAÇO QUE VOCÊ SÓ
VALORIZA DEPOIS QUE USA
PELA PRIMEIRA VEZ

Sauna em condomínio parece óbvio até
você morar num prédio sem.

Depois de um dia longo, de chuva, de
inverno no litoral, a sauna está a um
elevador de distância.

Nenhum aplicativo entrega isso.

Sauna



Sauna



Hall de entrada e market



Sala de jogos



Coworking com sala de reuniões



Bicicletário + oficina



Ambiente externo do pavimento lazer

É afeto.
É descoberta.

O sorriso leve de uma criança revela o que realmente importa. No Valence, cada instante em família se transforma em memória.



Playground



Salões de festas interligados, com
possibilidade de uso simultâneo





Espaço teens

ESPAÇO TEENS

O DETALHE QUE 95% DOS
PROJETOS IGNORAM

Todo condomínio pensa nas crianças e nos adultos.

Poucos pensam em quem está no meio.

O Valence tem um espaço criado para adolescentes de 12 a 17 anos: um ambiente para conviver, jogar, conversar e sair um pouco do quarto e do celular.

Para famílias com filhos teens, é um diferencial que pesa na decisão.

É a prova de que o projeto pensou em todas as fases da vida.



Espaço teens



Brinquedoteca

TIPO 3

23° até 30° pavimento

3 aptos de **4 suítes** por andar

TIPO 2

15° até 22° pavimento

4 aptos de **3 suítes** por andar

TIPO 1

7° até 14° pavimento

4 aptos de **2 suítes**

2 aptos de **1 suíte + 1 dorm**

**LAZER COM MAIS DE
3.300M² COM PÉ
DIREITO ESTENDIDO**

TIPO

7° até 30° pavimento

4 aptos de **2 suítes** por andar

UNIDADES FRENTE PARQUE

3° até o 5° pavimento

Somente 09 unidades de 2 suítes

Valence



Apartamentos

DIFERENCIAIS DOS APARTAMENTOS

-  Fechadura eletrônica
-  Rebaixo em forro de gesso com cortineiros
-  Armários individuais por unidade nos pavimentos garagens
-  Churrasqueira a carvão nas unidades da torre
-  Medidores individuais de gás, energia e água
-  Espera para aquecedor de água a gás
-  Piso laminado ou vinílico amadeirado nos dormitórios
-  Piso porcelanato nas áreas sociais
-  Plantas inteligentes e funcionais
-  Atenuante acústico entre as unidades





Living Torre 1 unid 3001



Living Torre 1 unid 1701

Suíte do embasamento unid. 312





Sacada Torre 1 unid. 1704



Suíte Torre 1 unid. 1406



Living Embasamento unid. 512



Sacada Torre 2 Final 12



Living Torre 1 unid 3001

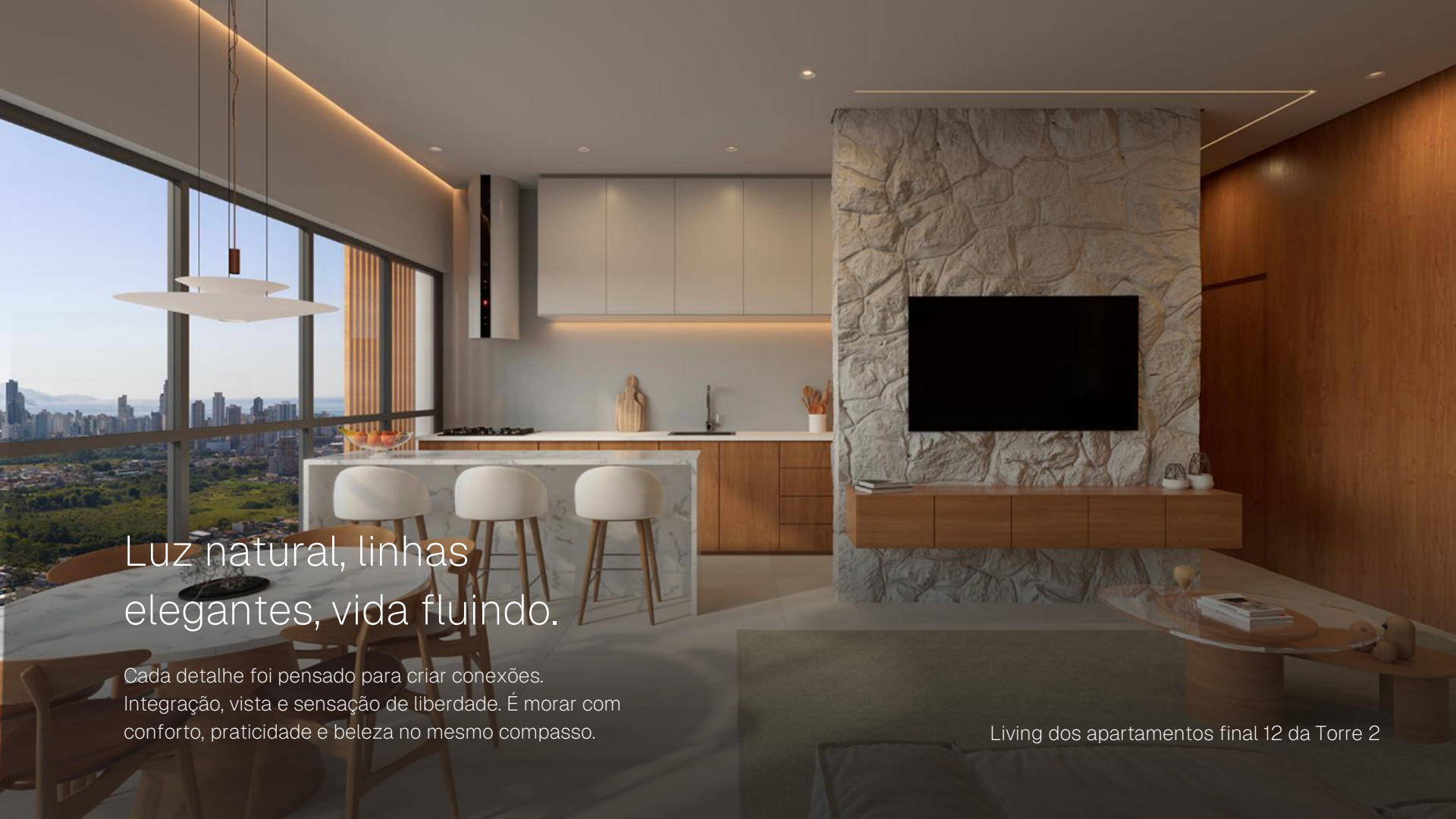


Living Torre 2 Final 12

A beleza de viver com a cidade aos seus pés.

Dos andares mais altos, o horizonte se transforma em contemplação.
Onde o olhar se expande e o morar ganha um novo significado.

Vista do apartamento Torre 01 Apto. 3002



Luz natural, linhas elegantes, vida fluindo.

Cada detalhe foi pensado para criar conexões. Integração, vista e sensação de liberdade. É morar com conforto, praticidade e beleza no mesmo compasso.

Living dos apartamentos final 12 da Torre 2

Touchapp

Clique para acessar o touchapp



Valence



R E S I D E N C E

valence.touchapp.com.br

video

localização

projeto

galeria

unidades

realização



Pilares do Empreendimento

A thick, dark grey wavy line with three peaks and two valleys, spanning the width of the slide.

Valence



A CONSTRUTORA RDO + Vokkan

Tradição Encontrando Inovação

Segurança de uma construtora com mais de 4 décadas de história, 4.100 unidades entregues e compromisso reconhecido com qualidade e pontualidade.

Inovação de uma master desenvolvedora responsável pelo Vivapark e pela curadoria de parceiros de alto padrão.

Benefício: comprar com quem tem histórico, solidez e capacidade real de entrega.



21 SALAS COMERCIAIS NO MESMO EDIFÍCIO

O Valence integra moradia, serviços e comércio em um só lugar, com 21 salas comerciais no térreo. **Não no bairro, NO PRÉDIO.**

Para o morador, isso significa mais praticidade na rotina: serviços, conveniências e experiências a poucos passos do elevador.

Para o investidor, significa estar em um residencial de alto padrão, dentro de um bairro planejado, conectado a um mall de uso cotidiano.

Benefício: mais tempo, mais praticidade e uma vida contemporânea que acontece dentro e ao redor do próprio endereço.



O PRODUTO: O Valence

O Valence reúne 2 torres, apartamentos de 2 a 4 suítes, metragens de aproximadamente 73 m² à 145 m² e 21 salas comerciais integradas ao térreo.

Com arquitetura assinada pelo Doria Arquitetos, acabamentos premium e integração ao paisagismo do Vivapark, o projeto combina sofisticação, funcionalidade e conexão com o entorno.

Um Lazer feito com intencionalidade, projetado, pensando para viver bem.

**Benefício: apenas 4 unidades por andar,
mais privacidade, mais exclusividade e a
vista do parque como extensão da casa.**



QUATRO APARTAMENTOS POR ANDAR

No Valence, são apenas 4 unidades por andar.
Menos vizinhos, menos circulação e mais silêncio no dia a dia.

Você não mora em um corredor cheio de portas.
Mora em um pavimento mais reservado, com a sensação de exclusividade que poucos empreendimentos do litoral entregam.

Benefício: mais privacidade, mais tranquilidade e uma experiência de moradia pensada para quem valoriza conforto real.



30 ANDARES. POUCOS PRÉDIOS CHEGAM AQUI NO LITORAL.

30 pavimentos: a vista como experiência
No Valence, a altura não é apenas um dado técnico.
É parte da experiência de morar.

Com 30 pavimentos, os apartamentos se elevam acima
das árvores, das casas e dos obstáculos visuais do
entorno.

A partir dos andares mais altos, a relação com o
parque, o horizonte e o mar ao fundo muda
completamente.

**Benefício: mais amplitude, mais silêncio visual
e a sensação de abrir a janela para o horizonte,
não para o prédio vizinho.**



AS TIPOLOGIAS: 2, 3 E 4 SUÍTES

O Valence oferece plantas de 2, 3 e 4 suítes, pensadas para diferentes momentos de vida.

Benefício: cada planta atende um estilo de vida - do primeiro apartamento no litoral ao lar definitivo da família.

A man with a beard and short brown hair, wearing a blue button-down shirt, is leaning against the side of a dark-colored car. He is smiling and looking towards the camera. The background is a soft-focus outdoor setting with green foliage.

2 suítes | 79 a 82 m²
Para casais jovens, famílias compactas, investidores e quem busca praticidade com conforto real.

A man and a woman are shown from the chest up, smiling and looking at each other. The man is wearing a brown sweater and the woman is wearing a light-colored sweater. They are both holding wine glasses filled with red wine. The background is a warm, indoor setting with soft lighting.

3 suítes | 107 m²
Para famílias em crescimento, com filhos, rotina de home office e necessidade de mais privacidade.

A family of four is enjoying a swimming pool. A man and a woman are in the water, holding a young child. They are all smiling and splashing. The pool is outdoors with a view of a city and mountains in the background.

4 suítes | 144 m²
Para famílias maiores, quem recebe hóspedes ou deseja espaço extra para escritório, sala íntima ou múltiplos usos.

ARQUITETURA MANOEL DÓRIA: UMA DECISÃO QUE APARECE NA PLANTA, NÃO SÓ NA FACHADA

A arquitetura do Valence vai além da fachada orgânica. Assinado pelo Dória Arquitetos, o projeto traduz o design biofílico em espaços mais leves, funcionais e conectados à natureza.

A diferença aparece no dia a dia: melhor circulação, entrada de luz natural, ventilação, integração entre sala e varanda e paisagismo presente no olhar.

Benefício: morar em um projeto onde arquitetura não é apenas estética, é conforto, fluidez e bem-estar em cada ambiente.



O APARTAMENTO QUE VOCÊ NÃO PRECISA DECORAR DO ZERO

Acabamentos premium

entregues não é frase de vendedor. É sobre o custo escondido de um apartamento na planta.

Porcelanato nos banheiros:

não cerâmica. A diferença visual e de manutenção a longo prazo é incomparável.

Fechadura digital:

you nunca vai fazer cópia de chave para empregada, para filho, para hóspede. Você cadastra, você descadastra.

Infraestrutura de ar-condicionado:

o rasgo na parede já está feito. A tubulação já está embutida. Você escolhe o aparelho e manda instalar. Sem quebra-quebra, sem emenda de parede, sem dano estético.

A MATEMÁTICA DO ANDAR CERTO: POR QUE VOCÊ DEVE ESCOLHER COM CRITÉRIO

Em um prédio de 30 andares com 4 unidades por andar, cada apartamento tem uma orientação e uma altura. Isso cria uma **hierarquia de valor** que a tabela de preços não conta a história completa.

Andares 1-8: Acima dos 6 pavimentos de garagem, mas ainda próximos ao nível do parque. Vista integrada ao verde, sensação de pertencimento ao bairro. Melhor para quem não quer escada mental para sair de casa.

Andares 9-20: A zona média. Alto o suficiente para ter visão desobstruída do parque, baixo o suficiente para ainda sentir conexão visual com o térreo. A maioria das unidades nessa faixa tem a melhor relação entre vista e preço.

Andares 21-30: Vista panorâmica permanente. Horizonte livre. Silêncio. Para quem quer o apartamento como refúgio, não como base de operações. O preço sobe, mas o que entra pela janela justifica.

A MATEMÁTICA DO ANDAR CERTO: POR QUE VOCÊ DEVE ESCOLHER COM CRITÉRIO

A orientação importa tanto quanto o andar:
unidades de frente para o parque têm verde permanente e paisagismo.

Unidades de frente para o horizonte têm mar e skyline. Dois produtos completamente diferentes no mesmo prédio.

Um bom vendedor sabe qual apartamento vender para qual cliente.

Quem quer trabalhar de casa pode ter vista aberta horizonte, quietude, estimulação visual sem movimento humano.
Quem tem filhos pequenos quer parque na vista, vê os filhos brincar de cima, sente o bairro vivo.



Valence



Vibração e equilíbrio no seu ritmo.